



Centar za inicijative
iz oblasti održivog turizma

INFORMATOR 03

Mart 2007



- Foto avantura, Januar 2007. godine
- CSTI je postavio novi internet sajt...
- CSTI vrši redizajn internet sajta...
- CSTI ucestvuje na radionicama za reviziju Masterplana
- InWEnt treninzi – Bijelo Polje, Lajpcig...
- Pružanje stručne pomoći...

Istaknuti Projekti...

Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma je u ponedjeljak, 29. januara 2007. godine, svečano dodijelio foto materijal, koji je nastao tokom projekta „Foto avantura“ u oktobru 2006. godine, Nacionalnoj turističkoj organizaciji Crne Gore, Ministarstvu turizma i zaštite životne sredine, regionalnoj i lokalnim turističkim organizacijama, Nacionalnim parkovima Crne Gore, Mitropoliji Crnogorsko-Primorskoj i Kotorskoj Biskupiji.

Foto avantura

januar 2007. godine

Projekat „Foto avantura“, čiji je organizator Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma, koji je dobio podršku američkog naroda, u okviru USAID-ovog Programa lokalnog ekonomskog razvoja CRDA-E, koji na sjeveru Crne Gore sprovodi razvojna organizacija CHF Montenegro, realizovan je u oktobru 2006. godine, a okupio je sedam fotografa iz šest evropskih zemalja. Cilj ovog foto projekta je bio da predstavi Crnu Goru kao turističku destinaciju iz različitih uglova i da se pokuša kroz sedam objekтива uhvatiti i prikazati djelić i trenutak crnogorske divlje ljepote.

Prva faza projekta realizovana je od 4. do 12. oktobra, tokom koje su u Crnoj Gori boravili i fotografisali Daniela Aroyo (Danijela Arojo) iz Bugarske, Theo van der Heijdt (Teo van der Hejt) iz Holandije, Vladimir Tatarević iz Srbije, Ivan Blažev iz Makedonije, Amer Kapetanović iz Bosne i Hercegovine, Lazar Pejović i Duško Miljanić iz Crne Gore.

Grupa od sedam fotografa obišla je lokalitete pod zaštitom UNESCO-a, Stari grad Kotor i NP Durmitor, zatim manastire, katedrale, kulturno-istorijsko nasleđe, predivne planine, okomite riječne kanjone i druga čuda prirode. Projekat je uvrstio u svoj program i rafting živopisnom Tarom koja je posebno atraktivna u jesen, tako da su tokom projekta nastale i izvanredne fotografije iz kanjona. Dodatan kvalitet cijelom projektu dali su snimci napravljeni iz helikoptera, realizovani uz pomoć MUP-a i Ministarstva turizma. Projekat je takođe sponzorirala i kompanija Promonte.

Autori su Centru za inicijative iz oblasti održivog turizma dostavili preko 1.000 fotografija, koji je foto materijal uručio Nacionalnoj



turističkoj organizaciji Crne Gore, Ministarstvu turizma i zaštite životne sredine, lokalnim turističkim organizacijama, Regionalnoj turističkoj organizaciji regiona Bjelasice i Komova i Nacionalnim parkovima Crne Gore, na svečanom otvaranju izložbe „Foto avantura“ sa postavkom od 37 fotografija sedam autora, u Kuslevovoj kući 29. januara 2007. godine.

Izložba od 37 fotografija koje su nastale tokom foto safarija „Foto avantura“ bila je otvorena u Podgorici od 29. januara do 04. februara, zatim je u periodu od 07. do 09. februara bila postavljena u galeriji „Velimir Leković“ u Baru. U martu su fotografije bile izložene na turističkoj berzi „ITB“ u Berlinu, što je omogućilo da postavka bude predstavljena široj publici, a time bude dodatno turistički promovisana ljepota Crne Gore. Sredinom marta, po povratku iz Berlina, izložba će obići još nekoliko gradova u Crnoj Gori.

Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma raspolaže sa preko 1.000 fotografija sa gore navedenih lokacija, i zainteresovane institucije, mediji i privreda mogu određene fotografije dobiti na korišćenje za turističku promociju Crne Gore.

Nadamo se da će projekat „Foto avantura“ postati tradicionalno okupljanje fotografa, i da će iz godine u godinu okupljati sve veći broj autora koji će detalje iz naše kulture, svakodnevnice i života pretvarati u umjetnost fotografije i ljepotu momenta.

CSTI je postavio novi internet sajt...

Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma je početkom 2007. godine postavio zvanični sajt CSTI-a na domenu www.cstimontenegro.org, na kojem se mogu naći sve informacije o Centru, aktivnostima i projektima Centra, našim donatorima i mnogi drugi podaci i novosti.

Na sajtu ćete takođe naći e-mail adresu info@cstimontenegro.org, preko koje nas možete direktno kontaktirati.





CSTI vrši redizajn internet sajta...

Internet sajt www.montenegro-adventures.com će biti redizajniran, i sadržaće pored postojećih kategorija (regiona i gradova i prirodnog i kulturnog blaga), još dvije kategorije (aktivnosti i smještaj), a biće obrađeno i još nekoliko opština sjevera Crne Gore.

Sajt će takođe i dalje predstavljati mogućnosti boravka i aktivnog odmora u Crnoj Gori, prvenstveno sjevernoj Crnoj Gori.

CSTI učestvuje na radionicama za reviziju Masterplana

Nakon pet godina realizacije Masterplana, koji je usvojen od strane Vlade Republike Crne Gore u novembru 2001. godine, analizirajući globalne trendove u turizmu, kao i napredak ostvaren u Regionu i Crnoj Gori posebno, imajući u vidu intenzitet promjena u ovom sektoru, a u skladu sa praksom vršenja analize i revizije strateških dokumenata u petogodišnjim periodima, stekli su se uslovi za revizijom i dopunom Masterplana razvoja turizma u Crnoj Gori.

Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma se od januara 2007. godine uključio u rad radnih grupa koje treba da doprinesu što kvalitetnijoj izradi ovog strateškog dokumenta, čije revidiranje će predvoditi tim stranih eksperata. Učestvujući na ovim radionicama Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma iznosi mišljenje učesnika u turizmu sjevera Crne Gore o strategiji turizma.

InWEnt treninzi – Bijelo Polje, Lajpcig...

U periodu od 04. do 08. decembra 2006. godine predstavnik Centra za inicijative iz oblasti održivog turizma je učestvovao u Bijelom Polju na seminaru InWEnt-a, konsultantske organizacije iz Njemačke, pod nazivom „Integrirani regionalni ruralni razvoj i inovativni regionalni menadžment“, koji je organizovan u saradnji sa FORS-om. Poslije uspješnog prvog seminara, Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma je pozvan i učestvovao na drugom seminaru na temu „Regionalni marketing – Brendiranje proizvoda i regiona“ u Lajpcigu, u Njemačkoj.

Učestvovanje na ovom seminaru je predstavilo Centru osnove Regionalnog marketinga, kao kritični segment u razvoju turizma u sjevernoj Crnoj Gori. Seminar je takođe obezbijedio odlične uslove za individualne kontakte sa učesnicima iz drugih zemalja jugo-istočne Evrope, stvarajući osnove za buduće međudržavne i regionalne ekonomske projekte.

Više informacija o njemačkoj konsultantskoj organizaciji možete naći na internet sajtu www.inwent.org.

Pružanje stručne pomoći...

Da li ste znali ...

...da je ideja o formiranju nevladine organizacije „Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma“ proistekla iz projekta Inicijative za pravljenje turističkih aranžmana - koji je sproveden kao dio Programa lokalnog ekonomskog razvoja CRDA-E, koji na sjeveru Crne Gore implementira CHF International Montenegro novcem obezbijeđenim kroz Američku agenciju za međunarodni razvoj (USAID). Ubrzo pošto je formiran Centar za inicijative iz oblasti održivog turizma u 2006. godini, prepoznali smo jasnu potrebu za turističkom agencijom koja će servisirati turiste na sjeveru Crne Gore. Kao rezultat toga formirana je turistička agencija „Montenegro Adventures“. Ovo partnerstvo je omogućilo izvanrednu priliku da iskusni profesionalci iz oblasti turizma iz CSTI-ja nastave da pružaju stručnu pomoć novonastaloj turističkoj agenciji. Iako CSTI i „Montenegro Adventures“ usko saraduju, to su dva potpuno različita entiteta sa svojim različitim misijama. CSTI je nevladina organizacija koja se fokusira na razvoj turističkih proizvoda sjevera Crne Gore koji uključuju principe odgovornog i održivog turizma. Sa druge strane, „Montenegro Adventures“ je profitabilna agencija koja vrši rezervaciju karata, smještaja i aranžmana za posjetioce koji dolaze u Crnu Goru. Kako se nastavlja razvoj turističkog sektora na sjeveru Crne Gore, i CSTI i „Montenegro Adventures“ ispunjavaju svoje važne uloge. Dok CSTI gleda da u budućnosti doprinese širem turističkom strategijskom procesu planiranja u Crnoj Gori i da pruža stručnu pomoć raznim organizacijama u turističkom sektoru, „Montenegro Adventures“ ostaje da nudi kvalitetne proizvode i usluge današnjim sve zahtjevnim turistima.

CSTI nastavlja da pruža stručnu pomoć turističkoj agenciji „Montenegro Adventures“ u segmentu kako da poboljša svoje kapacitete u servisiranju klijenata sa svih strana svijeta. U poslednjih nekoliko mjeseci, „Montenegro Adventures“ se





fokusirao na potencijalne turiste iz Evrope. U novembru mjesecu je „Montenegro Adventures“-u omogućeno da učestvuje na turističkoj berzi World Travel Market u Londonu. Kao rezultat predstavljanja ponude, ABTA Magazine (Association of British Travel Agencies) je objavio punu kolor stranicu sa reklamom „Montenegro Adventures“-a.

U februaru je „Montenegro Adventures“ učestvovao na još dva turistička sajma, na Holiday Show-u u Briselu i Holiday World-u u Pragu. Na oba sajma „Montenegro Adventures“ je učestvovao kao su-izlagač, na štandu Turističke organizacije Crne Gore u Briselu i u Pragu na štandu Turističke organizacije Budve. Tokom ovih sajmova „Montenegro Adventures“ je distribuirao više od 900 paketa promotivnog materijala sa ponudom višednevnih paket aranžmana u Crnoj Gori i brošuram smještaja u Crnoj Gori, turističkim profesionalcima na sajmovima. Ostvareno je preko 80 kontakata sa turoperatorima i turističkim agencijama, a rezultat svega je bila veća vidljivost turizma sjevera Crne Gore, najbolja u poslednjih 10 godina.

„Montenegro Adventures“ nastavlja da promovise divlju ljepotu, bogato kulturno blago sjevera Crne Gore, uključujući kanjon rijeke Tare, planine Durmitor i Bjelasicu i mnoge druge jedinstvene lokalitete.



Centar za inicijative
iz oblasti održivog turizma

CSTI je...

...uvijek raspoložen za saradnju. Ukoliko ste zainteresovani da saznate više o CSTI-u, molimo da nas kontaktirate. Biće nam drago da odgovorimo na sva vaša pitanja.

Adresa: Moskovska 63-4
81000 Podgorica
Crna Gora

Tel/fax: + 381 81 202 381
e-mail: info@cstimontenegro.org
www.cstimontenegro.org

© Copyright by CSTI, 2007

SAMO RADI!
identity & promotion
www.identity.cg.yu



Ovaj Informator je realizovan
u okviru Programa lokalnog ekonomskog razvoja CRDA-E uz podršku:



Program na sjeveru Crne Gore provodi:



Za sadržaj je odgovoran CSTI i on ne mora nužno da odražava stavove ili mišljenja Američke organizacije za međunarodni razvoj (USAID) ili Vlade SAD